

	PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES	CÓDIGO: ES-GE-PL-01-05
		VERSIÓN: 5
	SUBRED INTEGRADA DE SERVICIOS DE SALUD NORTE E.S.E GESTIÓN ESTRATÉGICA	PÁGINA: 1 DE 46
		FECHA: 15/07/2021

PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES **SUBRED INTEGRADA DE SERVICIOS DE SALUD** **NORTE E.S.E.** **2021**

	PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES	CÓDIGO: ES-GE-PL-01-05
		VERSIÓN: 5
	SUBRED INTEGRADA DE SERVICIOS DE SALUD NORTE E.S.E GESTIÓN ESTRATÉGICA	PÁGINA: 2 DE 46
		FECHA: 15/07/2021

CONTENIDO

1.	INTRODUCCIÓN	3
2.	JUSTIFICACIÓN.	3
3.	ALCANCE.	3
4.	ENFOQUE DIFERENCIAL	4
5.	OBJETIVO.	4
6.	MARCO NORMATIVO.	5
7.	VOCABULARIO.	6
8.	DESARROLLO.....	7
9.	SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN	18
10.	BIBLIOGRAFÍA	19
	ANEXOS.....	20
	Anexo No. 1. Estrategias de Comunicación frente al COVID-19.	20
	Anexo No. 2. Estrategia de Comunicaciones frente a la Vacunación COVID-19.....	22
	Anexo No. 3. Estrategias de Comunicaciones para Mercadeo.....	25
	Anexo No. 4. Estrategia de comunicaciones del Programa Conscientemente	26
	Anexo No. 5. Estrategia de Comunicación de la Dirección de Gestión de Riesgo en Salud.....	26
	Anexo No. 6. Estrategia de comunicación en salud pública	34
	Anexo No. 7. Protocolo para la utilización de carteleros institucionales	42

	PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES	CÓDIGO: ES-GE-PL-01-05
		VERSIÓN: 5
	SUBRED INTEGRADA DE SERVICIOS DE SALUD NORTE E.S.E GESTIÓN ESTRATÉGICA	PÁGINA: 3 DE 46
		FECHA: 15/07/2021

1. INTRODUCCIÓN

El Plan Estratégico de Comunicaciones (PECO) de la Subred Integrada de Servicios de Salud Norte ESE articula sus acciones en el marco del Plan de Desarrollo Institucional 2021-2024, el Manual Único de Acreditación en Salud Ambulatorio y Hospitalario de Colombia en su versión 3.1 y el Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG) en la dimensión No. 5 de Información y Comunicación.

2. JUSTIFICACIÓN.

La comunicación se define como la transferencia de ideas, opiniones y/o información en general que se materializa mediante un canal en términos de habla, escritura u otros signos convencionales entre las partes.

Este documento se constituye como la única herramienta para el manejo de las comunicaciones de la Subred Integrada de Servicios de Salud Norte ESE y define la manera cómo se deben desarrollar y evaluar las estrategias de comunicación.

La comunicación interna, como factor clave que contribuye al crecimiento y posicionamiento de la subred, se estructura y consolida mediante herramientas, medios y mecanismos de comunicación que facilitan la interacción entre los diferentes actores.

La correcta planificación de los métodos a utilizar en el proceso de comunicación permitirá a la organización concebir este proceso como multidimensional, producto de la dinámica relacional que conlleva a pensar la institución como un entramado compuesto por un colectivo que basa su conocimiento a través de los dominios de experiencia dentro de un modelo de atención que cuenta con dos instancias de contacto con sus grupos de interés: intra y extramural.

Por su parte, la comunicación externa en la entidad tiene como fin incrementar la percepción positiva de la subred ante sus grupos de interés, generando buena imagen y reputación de la institución.

Por tal motivo, consolidar los mecanismos que fortalecen la comunicación de manera efectiva permitirán mejorar las vías de comunicación entre los directivos, funcionarios, entidades externas, usuarios, comunidad y medios de comunicación, por medio del manejo de los diferentes medios de comunicación y otras las estrategias.

3. ALCANCE.

El PECO está dirigido a los diferentes grupos de interés de la Subred Integrada de Servicios de Salud Norte ESE.

	PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES	CÓDIGO: ES-GE-PL-01-05
		VERSIÓN: 5
	SUBRED INTEGRADA DE SERVICIOS DE SALUD NORTE E.S.E GESTIÓN ESTRATÉGICA	PÁGINA: 4 DE 46
		FECHA: 15/07/2021

4. ENFOQUE DIFERENCIAL

El principio de igualdad y no discriminación hace referencia a un principio derivado del derecho a la igualdad, que consiste a atender a cada paciente según sus necesidades, en la SUBRED INTEGRADA DE SERVICIOS DE SALUD NORTE E.S.E. comprende la atención sin discriminación y diferenciación a la población que lo requiera, orientada a grupos históricamente discriminados y con mayores barreras de acceso a los servicios de salud como; grupos étnicos (pueblos indígenas, afrocolombianos, negros, palanqueros y raizales), diversidad sexual, género travestis, transexuales, transformistas e intersexuales, víctimas del conflicto armado, habitantes de calle, personas con discapacidad y población en ciclo vital que incluye niños, niñas y adolescentes y vejez y envejecimiento. Dentro del proceso de atención y la valoración para el usuario y su familia, que se realicen en las sedes de habilitadas de SUBRED INTEGRADA DE SERVICIOS DE SALUD NORTE E.S.E. (intramural y extramural), se realizará acciones para brindar al paciente, servicios de salud con mayor calidez y compromiso, apoyados en los Derechos y Deberes del Usuario donde somos Consecuentes con la diversidad de Etnias, Género, Orientación Sexual, Edad, Discapacidad o condición Social Desventajosa que pueda tener el usuario.

5. OBJETIVO.

5.1. Objetivo estratégico.

Incrementar el portafolio de clientes.

5.2. Objetivo general.

Implementar estrategias de comunicación que permitan la socialización efectiva y transparente de los logros y avances institucionales a los diferentes grupos de interés dentro de una atención en salud centrada en el usuario.

5.3. Objetivos específicos.

- Diseñar estrategias de comunicación orientadas a desplegar información de logros, avances, entre otros temas relevantes a los diferentes grupos de interés.
- Desarrollo de estrategias de comunicación efectivas entre las unidades funcionales, entre sedes (si aplica) y entre servicios clínicos y no clínicos de todos los niveles.
- Evaluar las estrategias de comunicación teniendo en cuenta los criterios de oportunidad, precisión, completitud y comprensión por parte de los grupos de interés.

	PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES	CÓDIGO: ES-GE-PL-01-05
		VERSIÓN: 5
	SUBRED INTEGRADA DE SERVICIOS DE SALUD NORTE E.S.E GESTIÓN ESTRATÉGICA	PÁGINA: 5 DE 46
		FECHA: 15/07/2021

6. MARCO NORMATIVO.

- LEY 23 1982 – Sobre derechos de autor: Los autores de obras literarias, científicas y artísticas gozarán de protección para sus obras en la forma prescrita por la presente ley y, en cuanto fuere compatible con ella, por el derecho común. También protege esta ley a los intérpretes o ejecutantes, a los productores de fonogramas y a los organismos de radiodifusión, en sus derechos conexos a los del autor.
- Constitución Política de Colombia – Artículos 20, 73 y 74: El Estado protegerá la Propiedad Intelectual por el tiempo y mediante las formalidades que establezca la ley. La actividad periodística gozará de protección para garantizar su libertad e independencia profesional. Todas las personas tienen derecho a acceder a los documentos públicos salvo en casos que establezca la ley.
- Decreto 54 y 84 de 2008 – Reglamenta la elaboración de impresos y publicaciones de las entidades de la Administración Distrital: En caso de que alguna entidad distrital cuente con equipos de imprenta propios para la elaboración de sus impresos y publicaciones, podrá solicitar los servicios de la Subdirección de Imprenta Distrital cuando sus volúmenes de trabajo superen su capacidad de producción o sus especificaciones técnicas así lo requieran.
- LEY 1712 2014 – Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional y se dictan otras disposiciones.
- Manual Único de Acreditación en Salud Ambulatorio y Hospitalario de Colombia en su versión 3.1.
- Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG) en la dimensión No. 5 de información y Comunicación.
- Acuerdo de Junta Directiva No. 40 de 2020, por el cual se aprueba la plataforma estratégica 2021-2024 de la Subred Integrada de Servicios de Salud Norte ESE.
- Acuerdo de Junta Directiva No 02 de 2021, por el cual se aprueba el Plan de Desarrollo Institucional 2021-2024 de la Subred Integrada de Servicios de Salud Norte ESE.

	PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES	CÓDIGO: ES-GE-PL-01-05
		VERSIÓN: 5
	SUBRED INTEGRADA DE SERVICIOS DE SALUD NORTE E.S.E GESTIÓN ESTRATÉGICA	PÁGINA: 6 DE 46
		FECHA: 15/07/2021

7. VOCABULARIO.

- **Canales de comunicación:** un canal es el medio de transmisión por el que viajan las señales portadoras de información entre emisor y receptor. Normalmente el canal es el aire en la transmisión oral y el papel en la escrita.
- **Comunicación externa:** todas aquellas comunicaciones que están dirigidas al público externo, con el fin de mantener o perfeccionar las relaciones públicas y así proyectar mejor la imagen corporativa de la organización.
- **Comunicación interna:** son actividades que se realizan dentro de una organización para mantener las buenas relaciones entre los miembros de la empresa, por medio de la circulación de mensajes que se originan a través de los diversos medios de comunicación.
- **Cultura organizacional:** son algunas expresiones utilizadas para designar un determinado concepto de cultura (el que la entiende como el conjunto de experiencias, hábitos, costumbres, creencias, y valores, que caracteriza a un grupo humano) aplicado al ámbito restringido de una organización, institución, administración, corporación, empresa, o negocio.
- **Psicología de la empresa:** es el conjunto de actitudes, experiencias, creencias y valores que cada uno de los recursos humanos imprime en la empresa
- **Estrategias de comunicación:** es una herramienta diseñada para articular acciones comunicativas de orden interno, que contribuyan a consolidar procesos institucionales; y de alcance externo, orientados a informar sobre el avance de los planes, programas, estrategias y proyectos.
- **Imagen:** la imagen corporativa es la forma en que se percibe una compañía, es la imagen de lo que la compañía significa, es un ejercicio en la dirección de percepción del espectador, la imagen corporativa es nuestra carta de presentación, la primera impresión que el público tendrá de nosotros, para que esta funcione y ayude a obtener confianza de nuestro público debe tener requisitos básicos: debe reflejar los valores de nuestra empresa, nuestra personalidad debe estar comunicada en nuestra imagen.
- **Documento externo:** es aquel elaborado por entes externos a la institución pero que inciden en la ejecución de los procesos y procedimientos del Sistema Integrado de Gestión, entre los documentos externos se pueden considerar normas, códigos, leyes, decretos, resoluciones, guías, manuales entre otros.
- **Documento interno:** documentos emitidos por la Subred Integrada de Servicios de Salud Norte ESE en desarrollo de sus funciones, entre estos, se encuentran procesos, manuales, instructivos, guías, formatos, procedimientos y lineamientos.
- **Grupos de interés:** es la persona, grupo de personas u organizaciones que se ven impactados y/o impactan la operación de una entidad y que pueden afectar el desempeño de esta.

	PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES	CÓDIGO: ES-GE-PL-01-05
		VERSIÓN: 5
	SUBRED INTEGRADA DE SERVICIOS DE SALUD NORTE E.S.E GESTIÓN ESTRATÉGICA	PÁGINA: 7 DE 46
		FECHA: 15/07/2021

8. DESARROLLO

8.1. Talento humano

La Oficina Asesora de Comunicaciones cuenta con el siguiente talento humano:

- **Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones.**
- **Secretaria Ejecutiva.**
- **Profesional Especializado I.**
- **Profesional Especializado II.**
- **Profesional Administrativo I.**
- **Profesional Administrativo II.**

8.2. Equipos Biomédicos

No aplica

8.3. Dispositivos médicos e insumos requeridos

No aplica

8.4. Descripción de actividades

8.4.1. Perspectiva

Cientes - Incrementar nivel de fidelización y satisfacción de los usuarios.

8.4.2. Marco conceptual.

El PECO ofrece una orientación clara, transparente y oportuna para el mejoramiento continuo y sistemático de las comunicaciones internas y externas y para el logro de los objetivos estratégicos institucionales.

	PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES	CÓDIGO: ES-GE-PL-01-05
		VERSIÓN: 5
	SUBRED INTEGRADA DE SERVICIOS DE SALUD NORTE E.S.E GESTIÓN ESTRATÉGICA	PÁGINA: 8 DE 46
		FECHA: 15/07/2021

8.4.3. Desarrollo del peco.

Políticas relacionadas con el Proceso de Comunicaciones.

- **Política de gestión de información y comunicaciones:** en la Subred Integrada de Servicios de Salud Norte ESE, nos comprometemos a gestionar la información como un activo valioso que se desarrollará integralmente, garantizando la confiabilidad, veracidad, transparencia y seguridad de esta, para la toma de decisiones basada en el análisis de datos en todos los niveles y que genere una comunicación asertiva dentro de la organización.
- **Política de Gestión del Talento Humano y Transformación Cultural:** en la Subred Integrada de Servicios de Salud Norte ESE, nos comprometemos a fortalecer y desarrollar las competencias de los colaboradores de la institución, alineando el proyecto de vida personal, con la visión organizacional y de esta manera fomentar la transformación cultural, que propicien ambientes de trabajo sanos y seguros.

8.4.4. Grupos de interés.

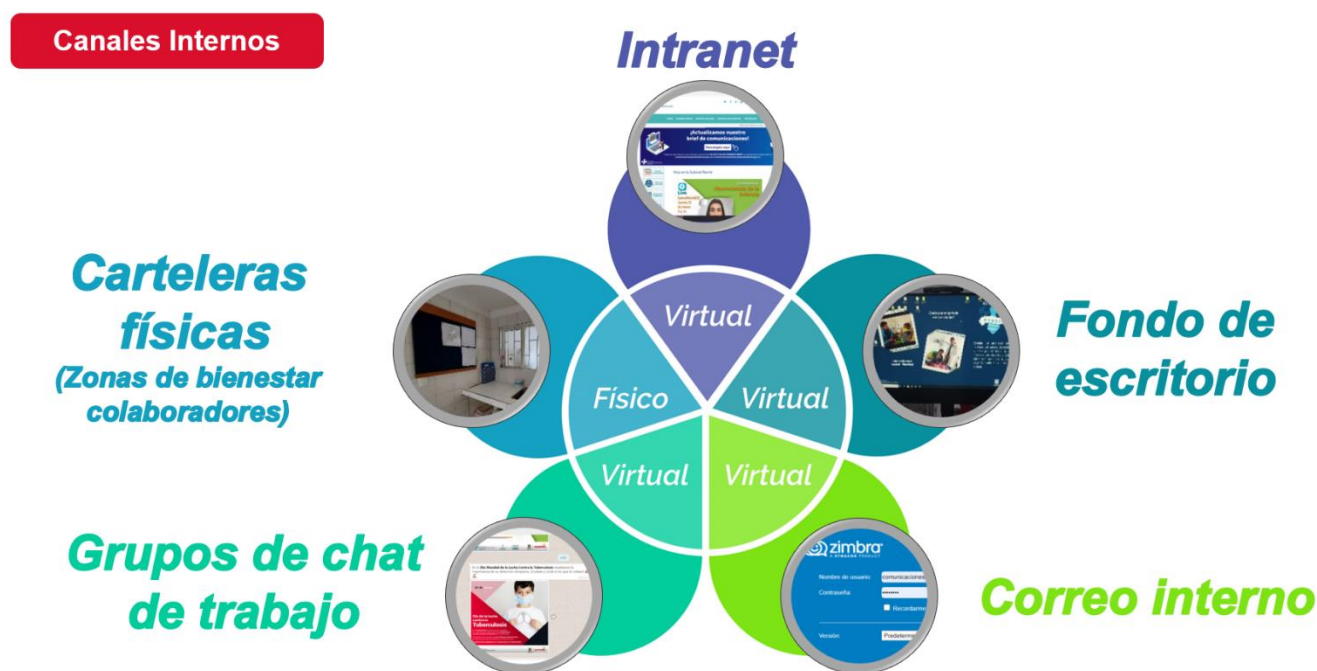
Para la Subred se determinaron los siguientes públicos de interés:



	PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES	CÓDIGO: ES-GE-PL-01-05
		VERSIÓN: 5
	SUBRED INTEGRADA DE SERVICIOS DE SALUD NORTE E.S.E GESTIÓN ESTRATÉGICA	PÁGINA: 9 DE 46
		FECHA: 15/07/2021

8.4.5. Canales de comunicación.

Para la subred se han determinado los siguientes canales:



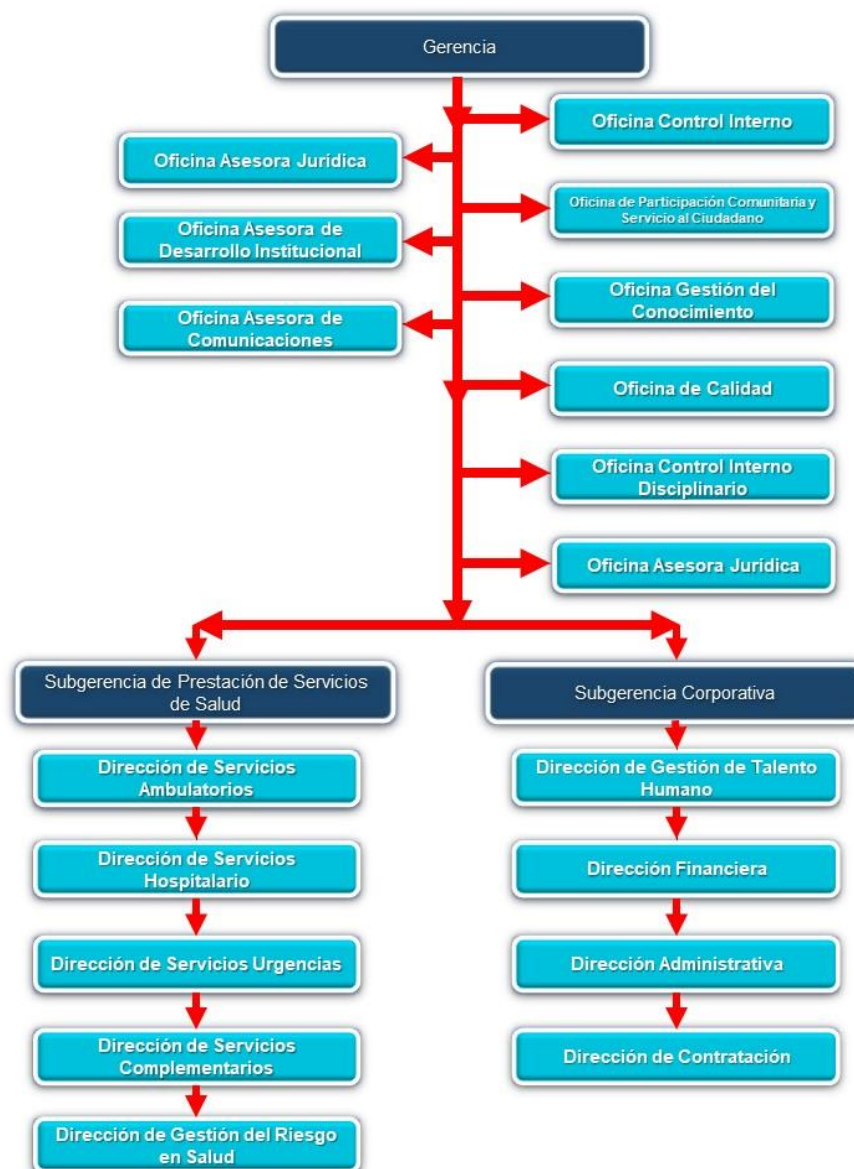
8.4.6. Flujos de comunicación.

Los flujos de comunicación son tomados en cuenta desde la estructura comunicacional en el ámbito interno dentro de las organizaciones. La comunicación interna está dispuesta en cuatro formas: descendente, ascendente, diagonal y horizontal.

8.4.7. Comunicación interna descendente

La Comunicación descendente está diseñada para que fluya desde los niveles más altos de una organización hasta los más bajos, a través de la cadena de mando formal o estructura jerárquica de una organización. Tiene como objetivo el indicar instrucciones claras y específicas del trabajo que se debe realizar.

	PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES		CÓDIGO: ES-GE-PL-01-05
			VERSIÓN: 5
	SUBRED INTEGRADA DE SERVICIOS DE SALUD NORTE E.S.E GESTIÓN ESTRATÉGICA		PÁGINA: 10 DE 46
			FECHA: 15/07/2021

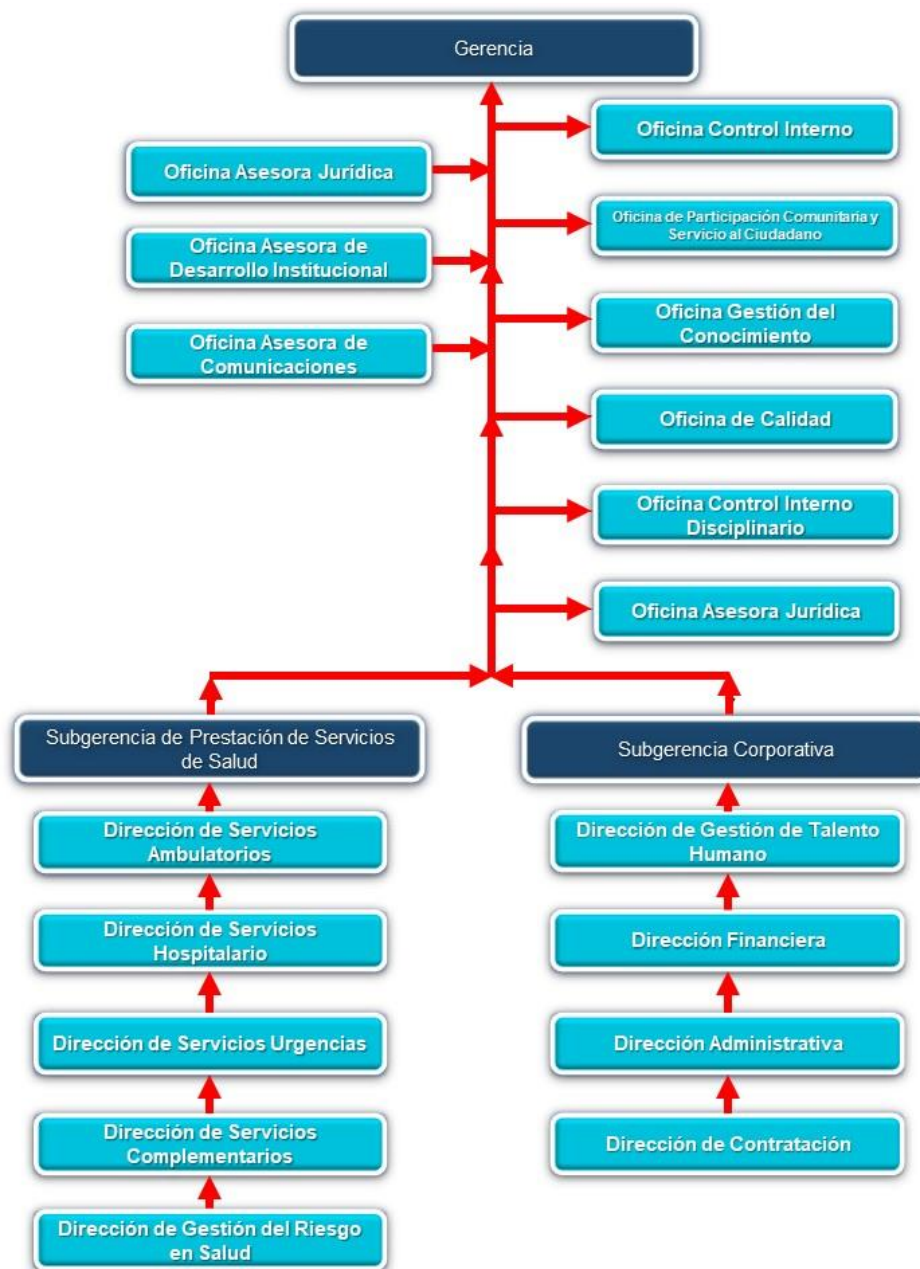


8.4.8. Comunicación interna ascendente.

Es cuando los colaboradores de una entidad se comunican con los jefes directos o superiores. Fluye desde los niveles más bajos de la organización hasta los más altos. Incluye buzones de sugerencias, reuniones de grupo y procedimientos de presentación de quejas, entre otros.

Esta comunicación tiene como fin dar a conocer el panorama general de lo que acontece en los sitios de trabajo, esta información suele ser detallada y específica.

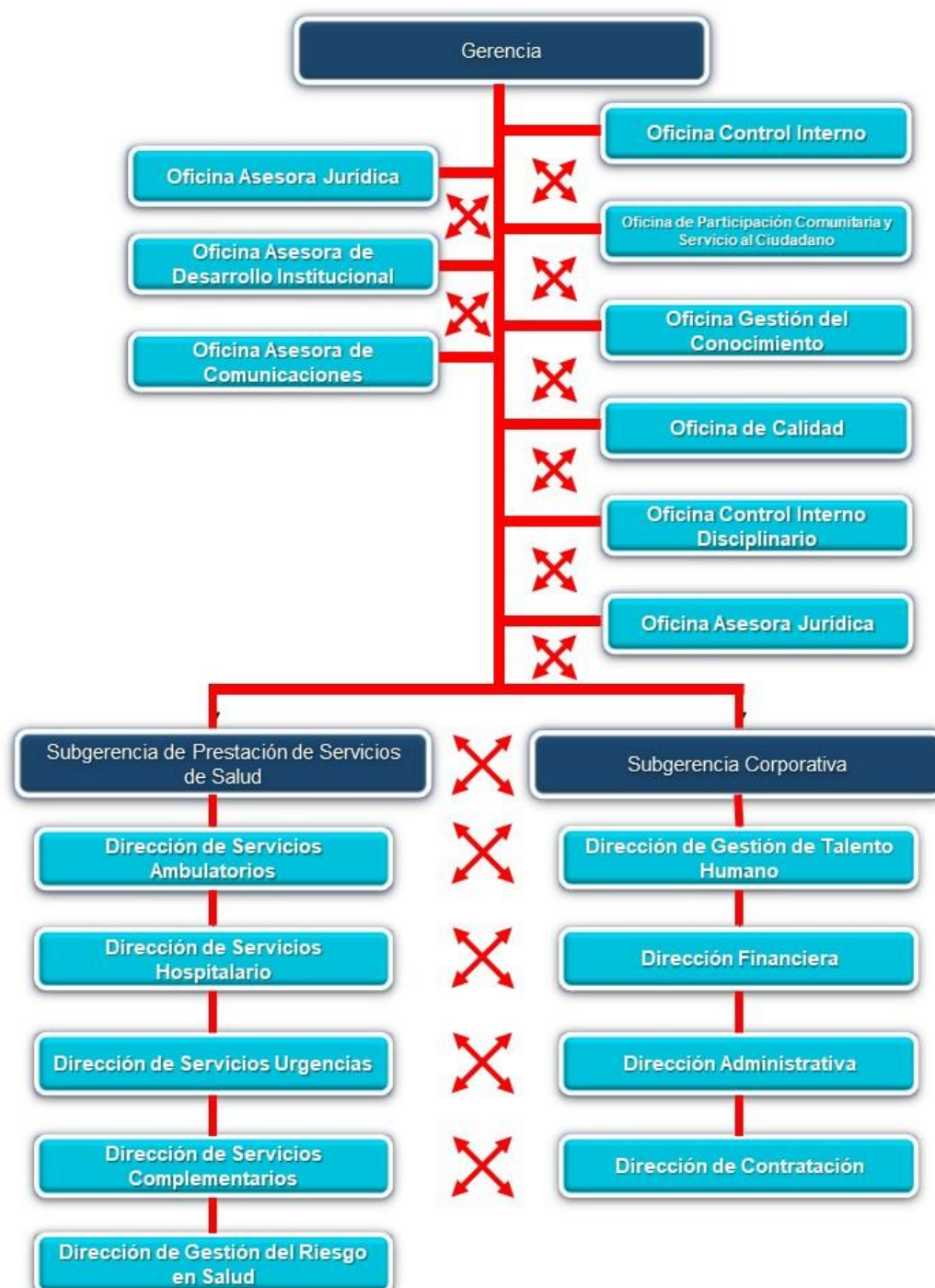
	PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES		CÓDIGO: ES-GE-PL-01-05
			VERSIÓN: 5
	SUBRED INTEGRADA DE SERVICIOS DE SALUD NORTE E.S.E GESTIÓN ESTRATÉGICA		PÁGINA: 11 DE 46
			FECHA: 15/07/2021



8.4.9. Comunicación interna diagonal

El flujo de comunicación diagonal se presenta entre personas en diferentes niveles que no tienen relaciones de dependencia directa.

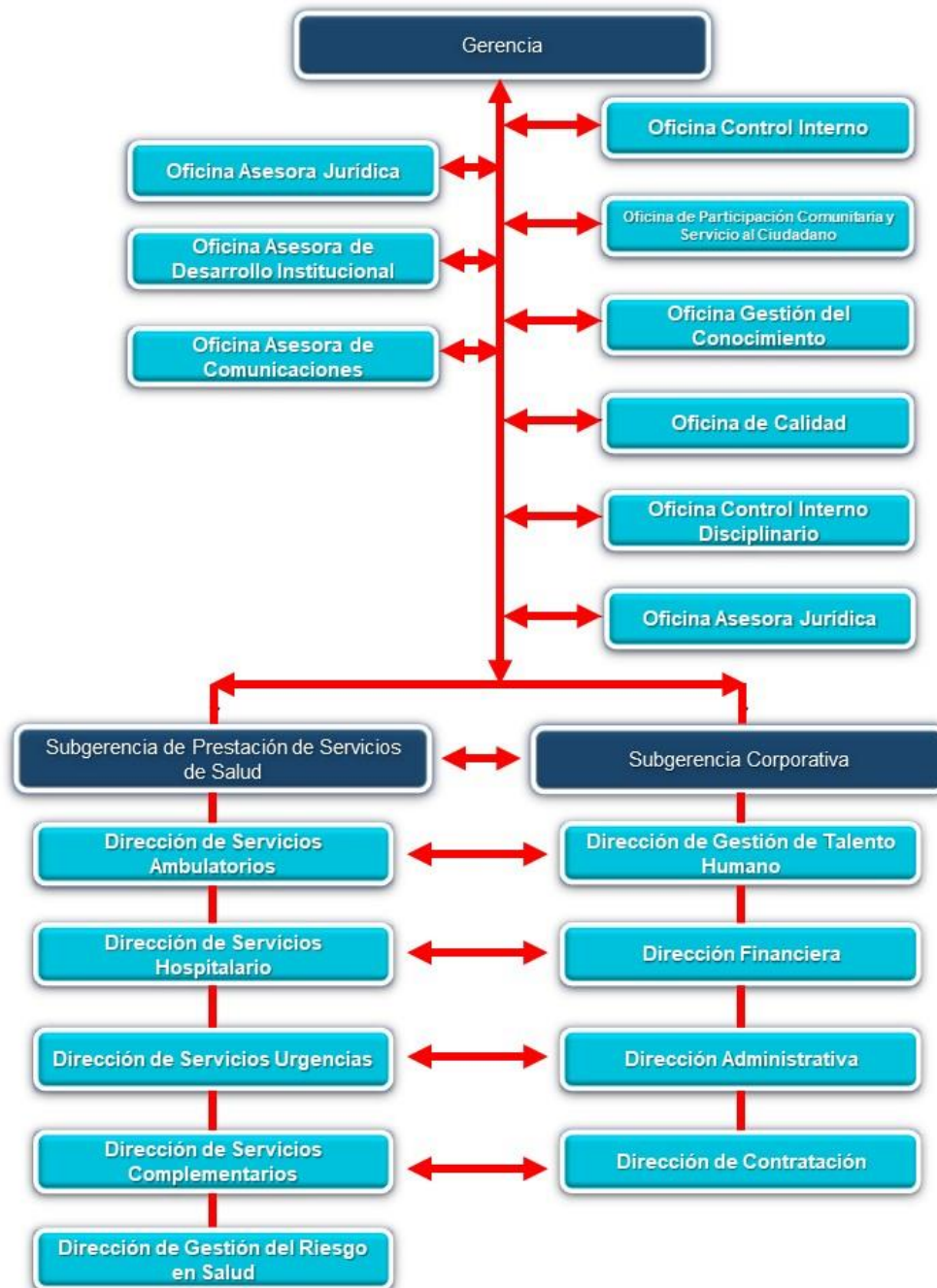
	PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES		CÓDIGO: ES-GE-PL-01-05
			VERSIÓN: 5
	SUBRED INTEGRADA DE SERVICIOS DE SALUD NORTE E.S.E GESTIÓN ESTRATÉGICA		PÁGINA: 12 DE 46
			FECHA: 15/07/2021



	PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES		CÓDIGO: ES-GE-PL-01-05
			VERSIÓN: 5
	SUBRED INTEGRADA DE SERVICIOS DE SALUD NORTE E.S.E GESTIÓN ESTRATÉGICA		PÁGINA: 13 DE 46
			FECHA: 15/07/2021

8.4.10. Comunicación interna horizontal.

La comunicación horizontal fluye lateralmente dentro de una organización e involucra a personas que se encuentran en el mismo nivel. La mayoría de los mensajes tienen como objetivo la integración y la coordinación del personal de un mismo nivel.



	PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES		CÓDIGO: ES-GE-PL-01-05
			VERSIÓN: 5
	SUBRED INTEGRADA DE SERVICIOS DE SALUD NORTE E.S.E GESTIÓN ESTRATÉGICA		PÁGINA: 14 DE 46
			FECHA: 15/07/2021

8.4.11. Estrategias de comunicación

Las siguientes estrategias permiten el fortalecimiento de la cultura organizacional como herramientas de educación e información para los grupos de interés.

En estas estrategias se socializarán los avances en la implementación del Sistema Único de Acreditación, Sistema Integrado de Gestión, Plataforma Estratégica y demás logros de la entidad.

8.4.12. Estrategias de comunicación e información interna

No.	Nombre de la estrategia Interna	Acción táctica	Canal	Grupo de interés	Periodicidad	SUA
1	Somos Subred Norte	Se realiza una pieza gráfica y/o video que destaque un valor y/o principio de la plataforma estratégica, a través del testimonio de un colaborador	Correo electrónico Intranet Grupos de chat de trabajo	Empleados	Semanal	Estándar 154 y Estándar 113.
2	Boletín de la Gerencia	Se realiza pieza grafica o mailing con información para los colaboradores con temas de: mejoramiento, avances, logros y/o SUA.	Correo electrónico Intranet Grupos de chat de trabajo	Empleados	Mensual	Los estándares de mejoramiento: 75, 88, 103, 120, 131, 141 y 155 Estándar 113. Código: (TH10)
3	Subred Norte al Día	Se efectúa el diseño de un mailing o pieza gráfica con información de interés generada desde la gerencia y demás procesos.	Correo electrónico la Subred Informa. Grupos de chat de trabajo	Empleados	Tres días a la semana	Estándar 154 y Estándar 113.
4	Tardes con el Gerente	Es un espacio en donde el Gerente tiene línea directa con los colaboradores en donde se conversan sobre temas de interés	Reuniones virtuales o presenciales	Empeados	Mensuales	Los estándares de mejoramiento: 75, 88, 103, 120, 131, 141 y 155
5	Diálogos de	Espacio de	Reuniones	Empeados	Mensual	Estándar 154

	PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES		CÓDIGO: ES-GE-PL-01-05
			VERSIÓN: 5
	SUBRED INTEGRADA DE SERVICIOS DE SALUD NORTE E.S.E GESTIÓN ESTRATÉGICA		PÁGINA: 15 DE 46
			FECHA: 15/07/2021

	Coordinación	educación y diálogo entre los gestores de proceso y colaboradores, en el que se socializan los logros y avances institucionales. Los temas desarrollados son asignados desde el direccionamiento estratégico.	virtuales o presenciales			y Estándar 113.
--	---------------------	---	--------------------------	--	--	-----------------

8.4.13. Metodología en el desarrollo de la estrategia Diálogos de Coordinación

No.	Actividad	Responsable	Medición	Frecuencia
1	Estandarización de los temas a socializar	Líder de las Sedes Integradas en Red / Oficina Asesora de Comunicaciones		Mensual
2	Aprobación de los temas a socializar	Subgerencia de Prestación de Servicios de Salud o quién delegue	Información enviada a través de correo electrónico	Mensual
3	Definir fechas y lugar e informar al Líder de las Sedes Integradas en Red	Líder de las Unidades de Servicios de Salud	Información enviada a través de correo electrónico	Dos primeros días hábiles de cada mes
4	Enviar los temas a los líderes, referentes y/o gestores de las Unidades de Servicios de Salud y al Referente expositor	Líder de las Sedes Integradas en Red	Información enviada a través de correo electrónico	Última semana de cada mes previo a la realización de los Diálogos de Coordinación
5	Definir preguntas para el pre y postest Enviar preguntas al Líder de Sedes Integradas en Red	Referente expositor	Información enviada a través de correo electrónico	Dos primeros días hábiles de cada mes
6	Consolidar pre y postest Enviar a la Oficina de Calidad para dejar evidencia	Líder de las Sedes Integradas en Red	Información enviada a través de correo electrónico	Cinco primeros días hábiles de cada mes
7	Enviar a los asistentes del Dialogo de Coordinación el pre y postest	Líder de las Unidades de Servicios de Salud	Información enviada a través de los grupos de WhatsApp	Durante los Diálogos de Coordinación
8	Consolidar resultados del pre y postest, así como las actas de	Líder de las Sedes Integradas en Red	Información enviada a través de correo	Mensual

	PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES		CÓDIGO: ES-GE-PL-01-05
			VERSIÓN: 5
	SUBRED INTEGRADA DE SERVICIOS DE SALUD NORTE E.S.E GESTIÓN ESTRATÉGICA		PÁGINA: 16 DE 46
			FECHA: 15/07/2021

	reunión de cada sesión		electrónico	
9	Enviar a la Oficina Asesora de Comunicaciones copia de las actas en PDF de cada una de las sesiones realizadas	Líder de las Sedes Integradas en Red	Información enviada a través de correo electrónico	Mensual

8.4.14. Estrategias de comunicación e información externa

No	Nombre de la estrategia externa	Acción táctica	Canal	Grupo de interés	Periodicidad	SUA
1	Posicionamiento marca Subred	Socializar casos de éxito, logros, inversiones e iniciativas de la Subred Norte que puedan tener relevancia local o nacional. Free press	Rueda de Prensa o envío material por correo electrónico	Medios Academia EPS	Semanal	Los estándares de mejoramiento: 75, 78, 88, 103, 120, 131, 141, 159 y 155
2	Subred Norte a tu Servicio	Se efectúa el diseño de un mailing o pieza gráfica con información de interés generada desde la gerencia y/o demás procesos.	Correo electrónico	Terceros Comunidad	Quincenal	Estándar 15
3	Sintonízate con la Subred Norte / Salud Integral	Se diseña una revista virtual con información para los colaboradores con temas de: mejoramiento, avances, logros y/o SUA.	Correo interno Intranet Grupos de chat de trabajo Página web	Empleados Clientes Comunidad	Mensual	Los estándares de mejoramiento: 75, 78, 88, 103, 120, 131, 141, 159 y 155 Estándar 113. Código: (TH10)

	PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES		CÓDIGO: ES-GE-PL-01-05
			VERSIÓN: 5
	SUBRED INTEGRADA DE SERVICIOS DE SALUD NORTE E.S.E GESTIÓN ESTRATÉGICA		PÁGINA: 17 DE 46
			FECHA: 15/07/2021

8.4.15. Estrategias de comunicación e información Digital.

No.	Nombre de la estrategia Digital	Acción táctica	Canal	Grupo de interés	Periodicidad	SUA
1	En Foco	Programa informativo de la Subred Norte, en el que mostramos los diferentes eventos de la Subred y contamos un día de trabajo de uno de nuestros colaboradores.	Redes sociales	Empleados Medios Clientes	Mensual	Los estándares de mejoramiento: 75, 78, 88, 103, 120, 131, 141, 159 y 155
2	Héroes Subred Norte	Perfil de un colaborador que resalta su labor dentro de la Subred Norte.	Redes sociales	Empleados Medios Clientes	Semanal	Los estándares de mejoramiento: 75, 78, 88, 103, 120, 131, 141, 159 y 155
3	Cuidamos de ti, conoce nuestros servicios	Pieza comunicativa que muestra los servicios habilitados en cada una de nuestras unidades	Redes sociales	Empleados Medios Clientes	Quincenal	Los estándares de mejoramiento: 75, 78, 88, 103, 120, 131, 141, 159 y 155
4	Pensando en tu salud (Sinergia)	Elaboración y publicación de sinergias	Redes sociales	Empleados Medios Clientes	Mensual	Los estándares de mejoramiento: 75, 78, 88, 103, 120, 131, 141, 159 y 155

	PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES	CÓDIGO: ES-GE-PL-01-05
		VERSIÓN: 5
	SUBRED INTEGRADA DE SERVICIOS DE SALUD NORTE E.S.E GESTIÓN ESTRATÉGICA	PÁGINA: 18 DE 46
		FECHA: 15/07/2021

8.4.16. Metodología para evaluar la estrategia de comunicación.

Se definió como metodología para la evaluación de la estrategia de comunicación realizar dos encuestas de forma semestral con los siguientes criterios:

- **Oportunidad:** entendida como información acorde al momento institucional y al contexto Distrital.
- **Precisión:** entendida que la información suministrada es exacta y no produce dudas.
- **Comprensión:** entendido como el grado de claridad en la parte interesada recibió el mensaje.
- **Complejidad:** entendida como el resultado de la oportunidad, precisión y comprensión de la información

8.4.17. Orientaciones generales.

- El vocero institucional es el gerente, único funcionario encargado de dar declaraciones a los medios de comunicación y quien, además, tiene la facultad de designar vocero en los casos que considere pertinente.
- Los procesos que requieran acompañamiento, diseño y/o publicación de piezas comunicativas deberán realizarlo a través de la Mesa de Servicios.
- Toda pieza de comunicación que sea diseñada por un tercero deberá ser enviada a la Oficina Asesora de Comunicaciones de la subred para su revisión y/o aprobación.
- La Subred Integrada de Servicios de Salud Norte ESE, adopta en su PECO lo descrito en el Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG) en la dimensión No. 5 de información y Comunicación.

9. SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN

La medición y seguimiento del Plan Estratégico de Comunicaciones se efectuará de la siguiente manera:

Nombre del Indicador	Fórmula del Indicador	Frecuencia de medición
Porcentaje de cumplimiento del Plan Estratégico de Comunicaciones de la Subred Sur Norte	(Número de estrategias del Plan Estratégico de Comunicaciones implementadas / Total de estrategias priorizadas) *100	Trimestral

Para el seguimiento al indicador se utilizará la ficha técnica del indicador.

	PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES	CÓDIGO: ES-GE-PL-01-05
		VERSIÓN: 5
	SUBRED INTEGRADA DE SERVICIOS DE SALUD NORTE E.S.E GESTIÓN ESTRATÉGICA	PÁGINA: 19 DE 46
		FECHA: 15/07/2021

10. BIBLIOGRAFÍA

- Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG) en la dimensión No. 5 de información y Comunicación.
- Departamento Administrativo de la Función Pública. Dirección de Políticas de Control Interno y Racionalización de Trámites.
- Guía General para el Diseño, Desarrollo e Implementación de cada uno de los Subsistemas, Componentes y Elementos del Modelo Estándar de Control Interno.
- Teoría de la Comunicación. Harold Lasswell. 1948.
- La Comunicación Organizacional. Abraham Nosnik. 1988
- Manual de Acreditación en Salud Ambulatorio y Hospitalario versión.003
- Manual de Implementación. MODELO ESTÁNDAR DE CONTROL INTERNO PARA EL ESTADO COLOMBIANO–MECI 1000:2014.
- NTDSIG0012011 Lineamientos.
- Departamento Administrativo de la Función Pública Dirección de Políticas de Control Interno y Racionalización de Trámites.
- Teoría de la Comunicación. Harold Lasswell. 1948.
- La Comunicación Organizacional. Abraham Nosnik. 1988.
- Cómo gestionar la Comunicación en organizaciones públicas y no lucrativas. Narcea S.A. de Ediciones de la U. Sergio Fernández López

	PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES		CÓDIGO: ES-GE-PL-01-05
			VERSIÓN: 5
	SUBRED INTEGRADA DE SERVICIOS DE SALUD NORTE E.S.E GESTIÓN ESTRATÉGICA		PÁGINA: 20 DE 46
			FECHA: 15/07/2021

ANEXOS

Anexo No. 1. Estrategias de Comunicación frente al COVID-19.

Teniendo en cuenta que la pandemia ha tenido varias etapas en la sociedad, hemos desarrollado estrategias de comunicación interna y externa, de acuerdo con la información proporcionada y a sus actualizaciones.

La información salva vidas; y en el contexto de la pandemia por covid-19, en que se ha producido un exceso de información y rumores falsos, desde la Oficina Asesora de Comunicaciones desarrollamos diferentes acciones para combatir la desinformación, y llegar con mensajes claros tanto a colaboradores como a nuestros usuarios.

Por eso, a través de las estrategias que desarrollamos buscamos brindar información de calidad y eficaz que llegue a cada una de las áreas de la Subred Integrada de Servicios de Salud Norte y a nuestros usuarios y público en general.

Objetivo General

Generar estrategias de comunicación que permitan brindar información veraz, clara y oportuna a la ciudadanía y a nuestros colaboradores acerca de los avances científicos, protocolos y demás ayudas prácticas, necesarias para el manejo y prevención de la pandemia del covid-19.

Objetivos Específicos

Brindar información científica con relación a la pandemia covid-19

Generar información y piezas promocionales para colaboradores y usuarios que permitan generar confianza ante el manejo de la pandemia en la institución y los cambios en la prestación del servicio.

Brindar una herramienta comunicativa eficiente, de la mano del área de salud mental, con el fin de prevenir y mitigar el impacto emocional en los funcionarios, sus familias y usuarios en relación con la pandemia por covid-19 o cualquier otra emergencia sanitaria.

Estrategias

No.	Nombre de la estrategia Digital	Acción táctica	Canal	Grupo de interés	Periodicidad
1	Actualización de información	Mantener en contacto con las áreas científicas a fin de contar con las últimas investigaciones y hallazgos de la pandemia.	Reuniones de la SASI		
2	Socialización	Socializar información relevante y veraz	Rueda de Prensa o	Empleados Medios	Mensual

	PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES		CÓDIGO: ES-GE-PL-01-05
			VERSIÓN: 5
	SUBRED INTEGRADA DE SERVICIOS DE SALUD NORTE E.S.E GESTIÓN ESTRATÉGICA		PÁGINA: 21 DE 46
			FECHA: 15/07/2021

		proporcionada por las áreas técnicas con el fin de fortalecer y visibilizar las estrategias de manejo y cuidado en la Subred Norte	envío material por correo electrónico Intranet Grupos de chat de trabajo Página web Redes sociales	Terceros Comunidad Clientes	
		Trabajar de la mano del área de salud mental temas relevantes para los públicos objetivos.			
		Socialización de la información pertinente a través de nuestros diferentes canales de comunicación internos (Intranet, correo institucional, WhatsApp corporativo, carteleros) medios externos, nuestras diferentes redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter y YouTube)			

Manejos medios de comunicación externos

Desde la Oficina Asesora de Comunicaciones de la Subred Integrada de Servicios de Salud Norte y en coordinación con la Secretaría Distrital de Salud se trabajarán durante la pandemia contenidos para ser difundidos a través de medios de comunicación masiva con diferentes objetivos como:

Informar o sensibilizar a la ciudadanía acerca de los riesgos del contagio de coronavirus, a través de historias reales de nuestros pacientes recuperados de la enfermedad, tras pasar por hospitalización y por unidades de cuidado intensivo, así como testimonios de funcionarios.

Informar sobre la gestión institucional frente a la pandemia, con boletines, entrevistas y ruedas de prensa acerca de la conformación de la Sala Situacional, el plan de expansión de capacidades, el fortalecimiento de la tecnología, entre otros.

Brindar mensajes de esperanza a la ciudadanía acerca de estrategias que buscan mitigar el impacto social de la pandemia divulgando noticias sobre visitas virtuales realizadas por el programa Más cerca de los tuyos, las líneas de acción del programa Conscientemente creado para fortalecer la salud mental de los colaboradores y sus familias, los programas de lectura infantil virtual que hacen parte de las estrategias de bienestar y humanización.

Realizar el apoyo de grabación de imágenes y tomas de apoyo, que se distribuirán a los diferentes medios que lo soliciten.

	PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES	CÓDIGO: ES-GE-PL-01-05
		VERSIÓN: 5
	SUBRED INTEGRADA DE SERVICIOS DE SALUD NORTE E.S.E GESTIÓN ESTRATÉGICA	PÁGINA: 22 DE 46
		FECHA: 15/07/2021

Redes sociales

En tiempos de aislamiento, las redes sociales se convirtieron en un gran medio para seguir cerca de las personas, y poder llevarles información relevante y confiable, por eso efectuaremos diferentes piezas comunicativas y vídeos información general sobre el covid-19, medidas de autocuidado y como actuamos como Subred Integrada de Servicios de Salud Norte frente a esta situación.

Consideramos que el uso de las redes sociales nos ayuda no solo a poder dar información, sino también a conocer qué está pensando con la gente, cuáles son sus principales preocupaciones, cuáles son sus dudas alrededor del tema, y esto nos ayuda a poder ajustar los mensajes para que puedan responder a sus necesidades.

Realizar un monitoreo de medios diario para tener en el radar las diferentes inquietudes a las cuales se le darán respuesta apoyándonos de los profesionales correspondientes de la Oficina de Participación Comunitaria y Servicios al Ciudadano y la Oficina Asesora de Comunicaciones de la Secretaría Distrital de Salud.

Anexo No. 2. Estrategia de Comunicaciones frente a la Vacunación COVID-19

Objetivos

- Realizar una estrategia que permita mediante la comunicación pública y mediática visibilizar el proceso de vacunación covid-19 desarrollada por la Subred Integrada de Servicios de Salud Norte ESE, a partir de la accesibilidad y la adaptabilidad al momento de comunicar.
- Comunicar de forma oportuna y eficiente la gestión misional para la vacunación covid-19 en la subred.
- Promover la participación de las audiencias que no hacen parte de la comunidad digital y propiciar un mayor alcance de la información sobre esta vacunación.

	PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES	CÓDIGO: ES-GE-PL-01-05
		VERSIÓN: 5
	SUBRED INTEGRADA DE SERVICIOS DE SALUD NORTE E.S.E GESTIÓN ESTRATÉGICA	PÁGINA: 23 DE 46
		FECHA: 15/07/2021

¿A quién va dirigido?

Población sujeto primario

Población en general, según su etapa:

Fase 1

- Primera etapa: trabajadores de la salud y apoyo a primera línea, así como mayores de 80 años.
- Segunda etapa: población de 60 a 79 años y trabajadores de la salud de segunda y tercera línea.
- Tercera etapa: población de 16 a 59 años con comorbilidades y profesores de básica y secundaria. Y así sucesivamente según la norma vigente.

Fase 2

- Cuarta etapa: cuidadores institucionales, población en ocupaciones y situaciones en riesgo.
- Quinta etapa: población entre 16 y 59 años libres de comorbilidades. Y así sucesivamente según la norma vigente.

Población sujeto secundario

Diferentes sectores y actores que generan acciones sobre determinantes sociales en salud y del Sistema de Salud y Protección Social.

Componentes de implementación de la Estrategia

- **Mitos, Pedagogía y Sensibilización:** mostrar por qué las vacunas constituyen una de las medidas de salud con mayor beneficio para la población, al prevenir con seguridad y efectividad muchas enfermedades que antes causaban grandes epidemias, muertes y secuelas.
- **MITOS #VerdadesDeLaVacunaCOVID #MitosDeLaVacunaCOVID:** resolver los mitos y temores, con el propósito de posicionar en la población la seguridad y efectividad de las vacunas en la salud de toda la población.
- **Priorización y acceso:** explicar a la ciudadanía cuáles son las fases y etapas de priorización, los grupos de población definidos para cada una, informar el acceso gratuito a la vacuna, la forma para acceder a la plataforma MIVACUNA COVID-19 y las inquietudes sobre el proceso de citación para acceder a la vacunación.

	PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES	CÓDIGO: ES-GE-PL-01-05
		VERSIÓN: 5
	SUBRED INTEGRADA DE SERVICIOS DE SALUD NORTE E.S.E GESTIÓN ESTRATÉGICA	PÁGINA: 24 DE 46
		FECHA: 15/07/2021

Actividades específicas de la Estrategia de Comunicaciones

Identificación y designación de voceros: La vocería oficial estará a cargo del secretario Distrital de Salud o la persona a quien él designe para esta tarea. Asimismo, el portavoz o vocero debe ser el único miembro que informe sobre la vacunación covid-19.

- Trabajar con medios de comunicación: Realizar acciones comunicativas (charlas o entrevistas) para resolver las principales inquietudes de la población y los medios de comunicación locales en torno a las vacunas y enfatizar en no apresurarse a las conclusiones de las investigaciones de los eventos supuestamente atribuidos a la vacunación o inmunización (ESAVI).
- Definir un plan de gestión de crisis mediante una estrategia comunicativa para responder ante escenarios específicos.
- Acciones para la toma de decisiones basada en la evidencia: la subred divulgará los cambios y novedades de este programa con piezas que cuenten con accesibilidad y adaptándose a los medios más usados por parte de la ciudadanía.
- Validar materiales de comunicación mediante grupos focales: se contará con reuniones de acercamiento y concertación con las autoridades tradicionales para indagar y resolver las principales inquietudes de la población.

Medios de divulgación de la información

Medios de divulgación masivos

- Televisión nacional y comunitaria.
- Radio nacional y comunitaria.
- Piezas audiovisuales con enfoque diferencial (accesibles).
- Free press.
- Redes sociales y plataformas digitales.

Medios de divulgación internos

- WhatsApp (estados y grupos).
- Correo electrónico.
- Intranet.
- Fondos de pantalla de los computadores
- Carteleras digitales

	PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES		CÓDIGO: ES-GE-PL-01-05
			VERSIÓN: 5
	SUBRED INTEGRADA DE SERVICIOS DE SALUD NORTE E.S.E GESTIÓN ESTRATÉGICA		PÁGINA: 25 DE 46
			FECHA: 15/07/2021

Anexo No. 3. Estrategias de Comunicaciones para Mercadeo

Para apoyar el Subproceso de Mercadeo se diseñaron las siguientes estrategias:

No.	Nombre de la estrategia Digital	Acción táctica	Canal	Grupo de interés	Periodicidad
1	Free Press	Publicación de notas periodísticas en noticieros Publicación de entrevistas en directo con los voceros autorizados Publicación de casos exitosos Publicación de artículos periodísticos sobre el laboratorio clínico	Rueda de Prensa o envío material por correo electrónico Redes Sociales Página web	Medios Academia EPS	Mensual
2	Digital	Creación de página web: • Reseña • Portafolio • Fotos • Video • Recorrido virtual • Testimonios Sinergias Diseño y envío de mailing: • Promocionales de la semana • Piezas sobre el portafolio del laboratorio clínico	Página Web Correos electrónicos Redes Sociales	Medios Academia EPS	Mensual

	PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES		CÓDIGO: ES-GE-PL-01-05
			VERSIÓN: 5
	SUBRED INTEGRADA DE SERVICIOS DE SALUD NORTE E.S.E GESTIÓN ESTRATÉGICA		PÁGINA: 26 DE 46
			FECHA: 15/07/2021

Anexo No. 4. Estrategia de comunicaciones del Programa Conscientemente

Para el Programa de Conscientemente se acompañarán las siguientes estrategias:

No.	Nombre de la estrategia Interna	Acción táctica	Canal	Grupo de interés	Periodicidad
1	Socialización	Envío de piezas comunicativas	Grupos de chat	Empleados	Por solicitud
		Realización de Facebook Live con temas de interés	Redes Sociales	Empleados Comunidad Clientes	Por solicitud
2	Free Press	Divulgación en medios masivos	Correo electrónico Medios de comunicación	Medios	Por solicitud

Anexo No. 5. Estrategia de Comunicación de la Dirección de Gestión de Riesgo en Salud

En este documento se plantea una estrategia comunicativa con el objetivo de generar un mayor conocimiento sobre la labor de la Dirección de Gestión de Riesgo en Salud, por medio de las plataformas digitales de la subred y los medios masivos y alternativos de comunicación. Para esto, se exponen los retos a tratar, los pilares de esta estrategia junto con diversas herramientas para materializarla.

Retos

- Reorganizar e incluir la totalidad de la información de salud pública en una única sección, teniendo en cuenta las directrices de la Oficina de Sistemas de Información TIC de la subred.
- Aumentar la interacción entre el ciudadano que no accede a redes sociales y la subred.
- Aumentar la articulación con los entornos para que los profesionales envíen información en tiempo real que permita mantener a los ciudadanos informados de las acciones que se están desarrollando.

Concepto

“La salud, más cerca de la gente”

	PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES	CÓDIGO: ES-GE-PL-01-05
		VERSIÓN: 5
	SUBRED INTEGRADA DE SERVICIOS DE SALUD NORTE E.S.E GESTIÓN ESTRATÉGICA	PÁGINA: 27 DE 46
		FECHA: 15/07/2021

Objetivo general

Realizar una estrategia que permita mediante la comunicación pública y mediática visibilizar la labor de la Subred Integrada de Servicios de Salud Norte ESE y la Dirección de Gestión de Riesgo en Salud, y así aumentar el posicionamiento de las acciones y procesos en las plataformas digitales, medios masivos y alternativos de comunicación.

Objetivos específicos

- Comunicar de forma oportuna y eficiente, a través de los medios de comunicación (radio, prensa, televisión) y de los medios digitales, la gestión misional de la subred y la Dirección de Gestión de Riesgo en Salud.
- Integrar los mensajes para que faciliten el conocimiento de las acciones y procesos de la subred y la Dirección de Gestión de Riesgo.
- Visibilizar las acciones realizadas desde los entornos y procesos transversales del PSPIC en las plataformas digitales.
- Ser un generador de contenidos digitales novedosos, de calidad y en un lenguaje claro para llegar a más audiencias y mejorar el posicionamiento.
- Promover la participación de las audiencias que ya hacen parte de la comunidad digital y propiciar un mayor alcance de los contenidos a través de las plataformas digitales de la Subred Integrada de Servicios de Salud Norte ESE.

Audiencia

Población sujeto primario	Población sujeto secundario	Aliados estratégicos
• Población en general (todos los cursos de vida, según su entorno y enfoque diferencial) • Profesionales y equipos de Procesos Transversales	Diferentes sectores y actores que generan acciones sobre determinantes sociales en salud y del Sistema de Salud y Protección Social	• Instancias, espacios de coordinación y decisión local. • Subdirecciones Locales de Integración Social. • Alcaldías Locales. • IDPAC. • Juntas de acción comunal. • Dirección Local de Educación. • Organizaciones Sociales. • Medios locales alternativos y redes sociales. • ICBF.

	PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES	CÓDIGO: ES-GE-PL-01-05
		VERSIÓN: 5
	SUBRED INTEGRADA DE SERVICIOS DE SALUD NORTE E.S.E GESTIÓN ESTRATÉGICA	PÁGINA: 28 DE 46
		FECHA: 15/07/2021

Mensaje

La Subred Integrada de Servicios de Salud Norte ESE, a través de la Dirección de Gestión de Riesgo en Salud genera más información y comunicación en salud para el mejoramiento de las condiciones de calidad de vida en las localidades a cargo de la subred.

Pilares de la estrategia

Ecosistema digital

La era digital juega un papel protagónico en la actualidad; no sólo se utilizan para la comunicación instantánea, compartir e intercambiar información en diferentes medios, también están siendo utilizadas por grandes instituciones para promover un contacto más cercano con los ciudadanos y las diferentes entidades públicas.

Sitio Web (www.subrednorte.gov.co)

Teniendo en cuenta que la información correspondiente a la Dirección de Gestión de Riesgo (PSPIC, rutas integrales de atención en salud, proyectos de inversión local y epidemiología intramural) no se encuentra o se encuentra dispersa dentro del sitio web, es importante reorganizarla e incluir la totalidad de la información de salud pública en un solo sitio.

Actualmente la información se encuentra en dos sitios: Plan de Salud Pública-Intervenciones Colectivas/Análisis Salud Pública (1) y en Salud Pública (2), como se puede ver en las siguientes imágenes:



	PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES		CÓDIGO: ES-GE-PL-01-05
			VERSIÓN: 5
	SUBRED INTEGRADA DE SERVICIOS DE SALUD NORTE E.S.E GESTIÓN ESTRATÉGICA		PÁGINA: 29 DE 46
			FECHA: 15/07/2021

Aquí se puede observar la información del sitio de Salud Pública (2):



Con el propósito de comunicar de forma oportuna y eficiente, además de facilitar el acceso a la información pública, sugerimos la reorganización de la sección de Salud Pública, incluyendo la información de las rutas integrales de atención, el PSPIC, los proyectos de inversión local y las acciones de epidemiología intramural, y así poder mostrar a la ciudadanía la información de manera organizada. Ver imagen:



	PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES		CÓDIGO: ES-GE-PL-01-05
			VERSIÓN: 5
	SUBRED INTEGRADA DE SERVICIOS DE SALUD NORTE E.S.E GESTIÓN ESTRATÉGICA		PÁGINA: 30 DE 46
			FECHA: 15/07/2021

Boletín La Salud, más Cerca de la Gente.

Para aumentar la interacción al interior de la Subred y con aliados estratégicos, se publicará los primeros cinco días hábiles del mes, en el sitio web de la Subred Norte un boletín informativo “La Salud, más Cerca de la Gente”, que contendrá temas de interés y la programación de las actividades más importantes, relacionadas con las conmemoraciones y jornadas distritales que se van a llevar a cabo en este mes.

Cabe resaltar que la información para este documento será suministrada por los entornos, procesos transversales y demás actividades programadas desde la Dirección de Gestión de Riesgo en Salud con una antelación de al menos diez días antes de finalizar el mes para que haga parte del boletín.

Así mismo, se diseñará un banner que estará ubicado en el home principal de la página web de la Subred y que estará enlazado con el boletín informativo La Salud, más Cerca de la Gente para que sea un espacio de comunicación fijo que se actualizará mes a mes.



	PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES	CÓDIGO: ES-GE-PL-01-05
		VERSIÓN: 5
	SUBRED INTEGRADA DE SERVICIOS DE SALUD NORTE E.S.E GESTIÓN ESTRATÉGICA	PÁGINA: 31 DE 46
		FECHA: 15/07/2021

Redes Sociales

A través de Facebook, Instagram, Twitter y WhatsApp se gestionará información de alto impacto ciudadano para generar interacción entre los usuarios y la Subred.

Para cumplir con nuestro objetivo se generarán mensajes diarios de las acciones realizadas desde la Dirección en tiempo real con fotografías y copys.

En este mismo sentido, se contará con transmisiones en vivo desde la Fanpage de la Subred sobre las siguientes temáticas:

Facebook Live	
Profundizar en temas en vivo	
Tema	Responsable
Vacunación	GPAISP
Actividad física	Entorno Público
Derechos de las mujeres	Gobernanza-PP Mujer
Día mundial de la prevención del cáncer de cuello uterino	Gobernanza-CERS y RIA específica
Día mundial contra el cáncer de colon	Gobernanza-CERS y RIA específica
Día mundial de la actividad física	Entorno Público
Celebración día del niño	Entorno Educativo
Prevención del consumo de tabaco	Gobernanza-CERS y RIA específica
Día mundial de la hipertensión.	Gobernanza-CERS y RIA específica
Día mundial de donación de leche materna.	Gobernanza-SAN
Día nacional de la afrocolombianidad.	Gobernanza-Etnias
Conmemoración del día de la salud plena de las mujeres.	Gobernanza-PP Mujer
Semana Ambiental	Gobernanza-PDSA
Día mundial contra el trabajo infantil	Gobernanza-PP Trabajo
Día mundial del cáncer de próstata	Gobernanza-CERS y RIA específica
Día mundial contra el cáncer de piel	Gobernanza-CERS y RIA específica
Día internacional de la lucha contra el uso indebido y el tráfico ilícito de drogas	Gobernanza-SPA y RIA específica

Para llegar a la ciudadanía que no accede a redes sociales como Facebook, Instagram y Twitter, pero que, en su mayoría, cuentan con un teléfono celular y la aplicación de WhatsApp, se creará un podcast donde hablaremos de manera sencilla, ágil y llamativa acerca de las conmemoraciones, jornadas distritales y otras actividades que se van a llevar a cabo en nuestras seis localidades.

Este podcast se divulgará a través de los referentes de los entornos, políticas públicas y de procesos dentro de la Subred, así mismo, con la oficina de Participación Social y Servicio al Ciudadano para que sea reconocido como un canal comunicativo.

	PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES	CÓDIGO: ES-GE-PL-01-05
		VERSIÓN: 5
	SUBRED INTEGRADA DE SERVICIOS DE SALUD NORTE E.S.E GESTIÓN ESTRATÉGICA	PÁGINA: 32 DE 46
		FECHA: 15/07/2021

Relacionamiento estratégico

Desde el componente de Información, Educación y Comunicación de Gobernanza se están consolidando una serie de alianzas comunicativas con diversos medios radiales y de televisión como: DC Radio (con 350 oyentes), Colmundo Radio (2000 oyentes), Suba Alternativa (1500 oyentes), Suba al Aire (550 oyentes), Capital Radio (300 oyentes), Uniminuto radio (2000 oyentes), La 10 Radio (250 oyentes) y el canal de TV Teleamiga (200.000 suscriptores en Youtube) que han contribuido a la divulgación de Información en salud para mejorar las condiciones de calidad de vida de las poblaciones en las localidades a cargo.

En vista de lo anterior, se generará una sección semanal para movilizar mensajes claves en salud en las emisoras DC Radio y Colmundo Radio. En este mismo sentido, con las demás emisoras se seguirán realizando programas informativos, como se ha venido implementando actualmente, posicionando los siguientes temas:

Temas para programas radiales		
Profundizar en temas en vivo		
Tema	Responsable	
Vacunación	GPAISP	
Actividad física	Entorno Público	
Derechos de las mujeres	Gobernanza-PP Mujer	
Día mundial de la prevención del cáncer de cuello uterino	Gobernanza-CERS y RIA específica	
Día mundial contra el cáncer de colon	Gobernanza-CERS y RIA específica	
Día mundial de la actividad física	Entorno Público	
Celebración día del niño	Entorno Educativo	
Prevención del consumo de tabaco	Gobernanza-CERS y RIA específica	
Día mundial de la hipertensión.	Gobernanza-CERS y RIA específica	
Día mundial de donación de leche materna.	Gobernanza-SAN	
Día nacional de la afrocolombianidad.	Gobernanza-Etnias	
Conmemoración del día de la salud plena de las mujeres.	Gobernanza-PP Mujer	
Semana Ambiental	Gobernanza-PDSA	
Día mundial contra el trabajo infantil	Gobernanza-PP Trabajo	
Día mundial del cáncer de próstata	Gobernanza-CERS y RIA específica	
Día mundial contra el cáncer de piel	Gobernanza-CERS y RIA específica	
Día internacional de la lucha contra el uso indebido y el tráfico ilícito de drogas	Gobernanza-SPA y RIA específica	

Producción de material gráfico y audiovisual

Mediante este pilar se continuará con la producción y divulgación de piezas gráficas y audiovisuales sobre las jornadas, conmemoraciones distritales y demás acciones realizadas desde la Dirección de Gestión de Riesgo en Salud, de acuerdo con las necesidades de cada equipo, para ello se realizarían las siguientes piezas:

	PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES	CÓDIGO: ES-GE-PL-01-05
		VERSIÓN: 5
	SUBRED INTEGRADA DE SERVICIOS DE SALUD NORTE E.S.E GESTIÓN ESTRATÉGICA	PÁGINA: 33 DE 46
		FECHA: 15/07/2021

Piezas para jornadas Profundizar en temas en vivo	
Tema	Clase de pieza
Vacunación	Gráfica, post para Instagram, pieza digital para Facebook y banner.
Día sin carro	Gráfica, post para Instagram, pieza digital para Facebook y banner.
Derechos de las mujeres	Gráfica, post para Instagram, pieza digital para Facebook y banner.
Día mundial de la prevención del cáncer de cuello uterino	Gráfica, post para Instagram, pieza digital para Facebook y banner.
Día mundial contra el cáncer de colon	Gráfica, post para Instagram, pieza digital para Facebook y banner.
Día mundial de la actividad física	Gráfica, post para Instagram, pieza digital para Facebook y banner.
Celebración día del niño	Gráfica, post para Instagram, pieza digital para Facebook y banner.
Prevención del consumo de tabaco	Gráfica, post para Instagram, pieza digital para Facebook y banner.
Día mundial de la hipertensión.	Gráfica, post para Instagram, pieza digital para Facebook y banner.
Día mundial de donación de leche materna.	Gráfica, post para Instagram, pieza digital para Facebook y banner.
Día nacional de la afrocolombianidad.	Gráfica, post para Instagram, pieza digital para Facebook y banner.
Conmemoración del día de la salud plena de las mujeres.	Gráfica, post para Instagram, pieza digital para Facebook y banner.
Semana Ambiental	Gráfica, post para Instagram, pieza digital para Facebook y banner.
Día mundial contra el trabajo infantil	Gráfica, post para Instagram, pieza digital para Facebook y banner.
Día mundial del cáncer de próstata	Gráfica, post para Instagram, pieza digital para Facebook y banner.
Día mundial contra el cáncer de piel	Gráfica, post para Instagram, pieza digital para Facebook y banner.
Día internacional de la lucha contra el uso indebido y el tráfico ilícito de drogas	Gráfica, post para Instagram, pieza digital para Facebook y banner.

	PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES	CÓDIGO: ES-GE-PL-01-05
		VERSIÓN: 5
	SUBRED INTEGRADA DE SERVICIOS DE SALUD NORTE E.S.E GESTIÓN ESTRATÉGICA	PÁGINA: 34 DE 46
		FECHA: 15/07/2021

Por otra parte, se crearía material audiovisual sobre las rutas integrales de atención en salud, para que sean reconocidas las atenciones e intervenciones en salud dirigidas a todas las personas, familias y comunidades. En este mismo sentido, se desarrollarían videos en los que se traten de manera breve las acciones a cargo de los entornos, procesos transversales o actividades de la Dirección. Ver cuadro:

Videos informativos de apoyo			
Profundizar en temas con un lenguaje sencillo			
Entorno o dependencia	Cantidad de videos	Temas	Responsables
Rutas integrales de atención en salud	1	Ruta de promoción y mantenimiento de la salud, RIAS para eventos específicos y de grupos de riesgo.	Referente de las RIAS
Entorno Público	1	Video de inducción	Referentes
Entorno Hogar	1	Video de inducción	Referentes
Entorno Educativo	1	Video de inducción	Referentes
Entorno Trabajo	1	Video de inducción	Referentes
Procesos transversales	2	Video de inducción	Referentes

Anexo No. 6. Estrategia de comunicación en salud pública

La Estrategia de Comunicación en Salud Pública se entiende como un conjunto de acciones de educación, comunicación e información, intencionadas, que pretenden propiciar y fortalecer las diferentes actividades, programas, estrategias y proyectos de las acciones en salud pública, a través de la articulación con las Acciones Integradas de los Entornos de Vida Cotidiana en el marco de Plan de Intervenciones colectivas (PSPIC) y procesos transversales de la gestión de la salud pública como Gobernanza, a través de un trabajo articulado para complementar, construir y fortalecer acciones de diseño, implementación y ajuste de procesos educativos y de comunicación y divulgación de información para la salud.

Objetivos de comunicación

- Generar procesos que permitan el diseño, ajuste, generación y difusión de piezas comunicativas con información asertiva e intencionada, que posicione las acciones de promoción de la salud y gestión del riesgo, desde los diferentes canales de comunicación de las subredes, y medios de comunicación alternativos y comunitarios.
- Brindar herramientas de información, educación y comunicación para la salud, teniendo en cuenta las necesidades y potencialidades de gobernanza y los entornos de vida cotidiana.
- Fortalecer procesos comunicación y educación para la salud, mediante el diálogo de saberes, orientado al desarrollo y fortalecimiento del potencial y las capacidades de las personas, las familias, las comunidades, las organizaciones y redes que trabajan con los entornos de vida cotidiana y con gobernanza.

	PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES		CÓDIGO: ES-GE-PL-01-05
			VERSIÓN: 5
	SUBRED INTEGRADA DE SERVICIOS DE SALUD NORTE E.S.E GESTIÓN ESTRATÉGICA		PÁGINA: 35 DE 46
			FECHA: 15/07/2021

Línea estratégica 1. “La salud pública está en tus manos”, acciones desde la Gestión de la Salud Pública.

Población sujeta

Población sujeto primario	Población sujeto secundario	Aliados estratégicos
- Población en general (todos los cursos de vida, según su entorno y enfoque diferencial) - Profesionales y equipos de Procesos Transversales	Diferentes sectores y actores que generan acciones sobre determinantes sociales en salud y del Sistema de Salud y Protección Social	- Instancias, espacios de coordinación y decisión local - Subdirecciones Locales de Integración Social - Alcaldías Locales - DPAC - Juntas de acción comunal - Dirección Local de Educación. - Organizaciones Sociales - Medios locales alternativos y redes sociales. - ICBF

Estrategia de Comunicación en Salud Pública.

Proceso /transversalidad	Objetivo	Objetivo de IEC para la salud	Dimensiones PDSP- Temas de interés	Estrategia de IEC para la salud	Población sujeto	Herramientas	Medios de publicación y divulgación
Gobernanza: Gestión de políticas públicas. Prioridades en salud. Entornos de vida cotidiana y procesos transversales del PSPIC.	Dar respuesta a las necesidades de información en salud y de la coordinación interinstitucional para atender la contingencia derivada por el covid-19.	Divulgar información oficial sobre la prevención de contagio del covid-19, con el fin de que las comunidades se encuentren informadas y pongan en práctica las recomendaciones.	Covid-19	Creación y divulgación de mensajes, piezas gráficas y audiovisuales sobre el autocuidado contra el COVID-19. para movilizar en los canales virtuales y en instancias locales.	General	Piezas gráficas y audiovisuales.	Instancias de política pública locales. Redes sociales, programas radiales, y otros medios masivos según características y necesidades de las localidades.
Gobernanza: Gestión de políticas, planes, programas y proyectos	Informar a la población en general sobre las jornadas y campañas distritales.	Reforzar conocimiento, actitudes o conductas en la comunidad mediante mensajes accesibles e incluyentes para favorecer la toma de decisiones en salud, apoyados en la información cualitativa disponible.	*Vida saludable y condiciones no transmisibles. *Seguridad alimentaria y nutricional.	Diseñar, implementar y divulgar información en las plataformas digitales sobre las jornadas, conmemoraciones y campañas.	General Mujeres Niños, Niños y Adolescentes Adulto mayor Jóvenes Adultos Étnica Indígena Étnica Raizal Étnica Palenquero Étnica Afro Sexualidades diversas Víctima del conflicto	Piezas gráficas y audiovisuales.	Instancias de política pública locales. Redes sociales programas radiales, y otros medios masivos según características y necesidades de las localidades

	PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES		CÓDIGO: ES-GE-PL-01-05
			VERSIÓN: 5
	SUBRED INTEGRADA DE SERVICIOS DE SALUD NORTE E.S.E GESTIÓN ESTRATÉGICA		PÁGINA: 36 DE 46
			FECHA: 15/07/2021

					armado Trabajador informal Personas en condición de discapacidad.		
Realizar acciones de educación y comunicación en salud a partir de la gestión de las Políticas Públicas y las prioridades en salud.		Reforzar conocimiento, actitudes o conductas en la comunidad para favorecer la toma de decisiones en salud, apoyados en la información cualitativa disponible.	*Sexualidad y derechos sexuales	Divulgación de piezas gráficas y audiovisuales en pro de la salud plena de las mujeres por medio de las plataformas virtuales.	Mujeres Jóvenes Adultas	Piezas graficas. Programa de TV.	Instancias de política pública locales. Redes sociales programas radiales, y otros medios masivos según características y necesidades de las localidades
		Reforzar conocimiento, actitudes o conductas en la comunidad para favorecer la toma de decisiones en salud, apoyados en la información cualitativa disponible.	*Vida saludable y condiciones no transmisibles. *Seguridad alimentaria y nutricional.	Intercambio virtual de saberes en favor de la alimentación saludable.	Mujeres Jóvenes Adultas	Piezas gráficas. Transmisión en vivo. Pretest.	Instancias de política pública locales. Redes sociales programas radiales, y otros medios masivos según características y necesidades de las localidades
	Incidir en las agendas de las instancias, espacios de coordinación y decisión local, para afectar positivamente la salud y calidad de vida.	Reforzar conocimiento, actitudes o conductas en la comunidad para favorecer la toma de decisiones en salud, apoyados en la información cualitativa disponible.	*Vida saludable y condiciones no transmisibles. *Salud ambiental. *Seguridad alimentaria y nutricional. *Convivencia social y salud mental. *Sexualidad y derechos sexuales y reproductivos. *Salud y ámbito laboral. *Vida saludable y enfermedades transmisibles.	Divulgación de piezas gráficas y audiovisuales en las plataformas digitales para impulsar acciones educativas y comunicativas.	General Mujeres Niñas, Niños y Adolescentes Adulto mayor Jóvenes Adultos Étnica Étnica Raizal Étnica Palenquero Étnica Afro Sexualidades diversas Víctima del conflicto armado Trabajador informal Personas en condición de discapacidad.	Piezas gráficas y audiovisuales.	Instancias de política pública locales. Redes sociales programas radiales, y otros medios masivos según características y necesidades de las localidades

	PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES		CÓDIGO: ES-GE-PL-01-05
			VERSIÓN: 5
	SUBRED INTEGRADA DE SERVICIOS DE SALUD NORTE E.S.E GESTIÓN ESTRATÉGICA		PÁGINA: 37 DE 46
			FECHA: 15/07/2021

	Incidir en las agendas de las instancias, espacios de coordinación y decisión local, para afectar positivamente la salud y calidad de vida.	Reforzar conocimiento, actitudes o conductas en la comunidad que favorezcan la toma de decisiones en salud.	*Vida saludable y condiciones no transmisibles. *Salud ambiental. *Seguridad alimentaria y nutricional. *Convivencia social y salud mental. *Sexualidad y derechos sexuales y reproductivos. *Salud y ámbito laboral. *Vida saludable y enfermedades transmisibles.	Posicionamiento de mensajes en salud a través de las redes sociales.	General Mujeres Niñas, Niños y Adolescentes Adulto mayor Jóvenes Adultos Étnica Indígena Étnica Raizal Étnica Palenquero Étnica Afro Sexualidades diversas Víctima del conflicto armado Trabajador informal Personas en condición de discapacidad.	Piezas gráficas y audiovisuales.	Instancias de política pública locales. Redes sociales programas radiales, y otros medios masivos según características y necesidades de las localidades
Gobernanza: análisis de condiciones, calidad de vida, salud y enfermedad.	Dar respuesta a las necesidades de información en salud sistematizada por medio del sitio "Generación Covid-19"	Informar sobre las experiencias y resultados de las acciones interinstitucionales para atender la contingencia sanitaria.	COVID-19	Diseño y diagramación de información en salud para movilizar en el sitio web "Generación Covid-19".	General	Sitio web	Sitio web
Gestión de Programas y Acciones en Salud Pública-GPAISP.	Orientar la elaboración de planes para la implementación de programas, proyectos y acciones de interés en salud pública, en el marco de las rutas integrales de atención en salud.	Socializar información relevante relacionada con los acciones y programas en salud pública.	*Vida saludable y enfermedades transmisibles. *Vida saludable y condiciones no transmisibles. *Sexualidad y derechos sexuales y reproductivos.	Divulgación de información mediante las plataformas digitales acerca de las acciones, programas y jornadas para la promoción de la salud.	General	Piezas gráficas y audiovisuales.	Redes sociales, programas radiales, y otros medios masivos según características y necesidades de las localidades.
				Creación y divulgación de mensajes, piezas gráficas y audiovisuales sobre la vacunación contra el COVID-19 para movilizar en los canales virtuales y en instancias locales.	*Personas mayores *Personal de salud de 1era, 2da y 3era línea *Profesores de primaria y secundaria *Mujeres	Video de promoción. Cuñas radiales. Mensajes sobre mitos y realidades sobre la vacuna anti-Covid-19. Divulgación de mensajes de sensibilización por cada público, según el Plan de Vacunación.	Instancias de política pública locales. Redes sociales, programas radiales, y otros medios masivos según características y necesidades de las localidades.

	PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES		CÓDIGO: ES-GE-PL-01-05
			VERSIÓN: 5
	SUBRED INTEGRADA DE SERVICIOS DE SALUD NORTE E.S.E GESTIÓN ESTRATÉGICA		PÁGINA: 38 DE 46
			FECHA: 15/07/2021

Ruta de Promoción y Mantenimiento de la Salud.	Articular esfuerzos para la divulgación de información que contribuya a la toma de decisiones en salud.	Divulgar de información para afectar positivamente la salud y calidad de vida de la ciudadanía.	*Vida saludable y condiciones no transmisibles. *Salud ambiental. *Seguridad alimentaria y nutricional. *Convivencia social y salud mental. *Sexualidad y derechos sexuales y reproductivos. *Vida saludable y enfermedades transmisibles.	Divulgación de piezas gráficas y audiovisuales para el acceso y posicionamiento de las rutas integrales de atención en salud.	General	Piezas gráficas y audiovisuales.	Redes sociales, programas radiales, y otros medios masivos según características y necesidades de las localidades.
--	---	---	---	---	---------	----------------------------------	--

Línea estratégica 2. “Contextos de vida, entornos de todos”, acciones desde los entornos de vida, PSPIC.

Población sujeta

Espacio o entorno de vida cotidiana	Población sujeto primario	Población sujeto secundario	Aliados estratégicos
Vivienda	- Familias intervenidas en acciones del espacio. - Niñas y niños de Modalidad Comunitaria y servicio FAMI-ICBF. - Madres comunitarias de la Modalidad Familiar (FAMI) y Modalidad Comunitaria de ICBF - Kilombos Afro - Cabildos Indígenas.	Población en general. Con enfoque diferencial, poblacional y territorial. Teniendo en cuenta cursos de vida.	Unidades de Servicio de la Modalidad Comunitaria y servicio FAMI de ICBF Secretaría Distrital de Integración Social
Educativo	Estudiantes, padres de familia, maestros y personal administrativo de las IED.	Población en general. Con enfoque diferencial, poblacional y territorial. Teniendo en cuenta cursos de vida.	- Secretaría Distrital de Educación - Direcciones Locales de Educación
Trabajo	- Niñas, niños y adolescentes en situación de trabajo infantil, mendicidad y alta permanencia en calle. - Actividades sexuales pagadas en contextos de prostitución. - Unidades de Trabajo	- Población en general. Con enfoque diferencial, poblacional y territorial. Teniendo en cuenta cursos de vida. - Población en general	- Alcaldías Locales - Secretaría Distrital de Integración Social - IPES - ICBF

	PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES		CÓDIGO: ES-GE-PL-01-05
			VERSIÓN: 5
	SUBRED INTEGRADA DE SERVICIOS DE SALUD NORTE E.S.E GESTIÓN ESTRATÉGICA		PÁGINA: 39 DE 46
			FECHA: 15/07/2021

	Informal. Cuidadores y padres de familia.		
Público	Población en general (por momento de curso de vida, según su entorno y enfoque diferencial)	Población en general. Con enfoque diferencial, poblacional y territorial. Teniendo en cuenta cursos de vida.	- IDRD - Juntas de Acción Comunal - Organizaciones Sociales - Alcaldías Locales

Estrategia de Comunicación en Salud Pública.

Entorno	Objetivo	Objetivo de IEC para la salud	Dimensiones PDSP- Temas de interés	Estrategia de IEC para la salud	Población sujeto	Herramientas	Medios de publicación y divulgación
Educativo	Informar a la población en general sobre las acciones que se desarrollan en el entorno educativo.	Reforzar actitudes o conductas para contribuir a la apertura gradual, progresiva y segura de los establecimientos educativos.	*Vida saludable y enfermedades transmisibles. *Vida saludable y condiciones no transmisibles.	Diseño y divulgación de material comunicativo por canales virtuales para la promoción de la salud en el entorno.	Niñas, Niños y Adolescentes Jóvenes Adultos	Piezas gráficas y audiovisuales.	Redes sociales, programas radiales, y otros medios masivos según características y necesidades de las localidades
Publico	Informar a la población en general sobre las jornadas, campañas distritales y acciones itinerantes que se desarrollan en el espacio público.	Reforzar conocimientos, actitudes o conductas en la comunidad mediante mensajes accesibles e incluyentes para favorecer la toma de decisiones en salud, apoyados en la información cualitativa disponible	*Vida saludable y condiciones no transmisibles *Salud ambiental *Seguridad alimentaria y nutricional *Convivencia social y salud mental *Sexualidad y derechos sexuales y reproductivos *Salud y ámbito laboral *Vida saludable y enfermedades transmisibles	Diseño, implementación y divulgación de información mediante piezas comunicativas sobre las jornadas, conmemoraciones y campañas, por medio de las plataformas digitales.	General Mujeres Niñas, Niños y Adolescentes Adulto mayor Jóvenes Adultos Étnica Indígena Étnica Raizal Étnica Palenquero Étnica Afro Sexualidades diversas Víctima del conflicto armado Trabajador informal Personas con discapacidad.	Piezas gráficas y audiovisuales.	Instancias de política pública locales, redes sociales, programas radiales, y otros medios masivos según características y necesidades de las localidades

	PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES		CÓDIGO: ES-GE-PL-01-05
			VERSIÓN: 5
	SUBRED INTEGRADA DE SERVICIOS DE SALUD NORTE E.S.E GESTIÓN ESTRATÉGICA		PÁGINA: 40 DE 46
			FECHA: 15/07/2021

		Activar la atención y reforzar actitudes o conductas para potenciar los mensajes a divulgar desde los equipos de acciones itinerantes.	*Vida saludable y condiciones no transmisibles *Seguridad alimentaria y nutricional *Convivencia social y salud mental *Sexualidad y derechos sexuales y reproductivos *Vida saludable y enfermedades transmisibles	Fortalecimiento de las aptitudes, del mensaje y del posicionamiento en redes sociales de las actividades desarrolladas por el equipo de acciones itinerantes.	General	Piezas gráficas y audiovisuales.	Instancias de política pública locales. redes sociales, programas radiales, y otros medios masivos según características y necesidades de las localidades
	Informar y educar a la población en general sobre las acciones de autocuidado y la promoción de hábitos de vida saludable.	Reforzar conocimientos, actitudes o conductas en la comunidad mediante mensajes accesibles e incluyentes, para favorecer el auto cuidado y el socio cuidado.		Diseño de material comunicativo audiovisual bajo un enfoque de accesibilidad, para su uso individual y colectivo en los procesos de promoción, prevención, tratamiento y rehabilitación.			Instancias de política pública locales. redes sociales, programas radiales, y otros medios masivos según características y necesidades de las localidades
Trabajo	Comunicar a la población en general sobre las acciones del entorno trabajo.	Posicionar diversos mensajes en salud a través de las redes sociales y medios de comunicación, en pro de la promoción y el mantenimiento de la salud.	*Vida saludable y condiciones no transmisibles *Salud ambiental *Seguridad alimentaria y nutricional *Convivencia social y salud mental *Sexualidad y derechos sexuales y reproductivos *Vida saludable y enfermedades transmisibles	Divulgación de información en plataformas digitales sobre la promoción de la salud para promover el cuidado en entornos laborales informales.	General	Piezas gráficas y audiovisuales. Programa de TV.	Redes sociales, programas radiales, y otros medios masivos según características y necesidades de las localidades
Vivienda	Informar a la población en general sobre las acciones que se desarrollan en el entorno vivienda.	Posicionar diversos mensajes en salud a través de las redes sociales y medios de comunicación, en pro de la promoción y el mantenimiento de la salud.	*Vida saludable y condiciones no transmisibles *Salud ambiental *Seguridad alimentaria y nutricional *Convivencia social y salud mental *Sexualidad y derechos sexuales y reproductivos *Vida saludable y enfermedades	Divulgación de información mediante piezas audiovisuales en plataformas digitales acerca de la promoción de la salud mediante las acciones a cargo desde este entorno.	General	Piezas gráficas y audiovisuales. Programa de TV.	Redes sociales, programas radiales, y otros medios masivos según características y necesidades de las localidades

	PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES	CÓDIGO: ES-GE-PL-01-05
		VERSIÓN: 5
	SUBRED INTEGRADA DE SERVICIOS DE SALUD NORTE E.S.E GESTIÓN ESTRATÉGICA	PÁGINA: 41 DE 46
		FECHA: 15/07/2021

			transmisibles				
--	--	--	---------------	--	--	--	--

Actividades

Líneas

Estrategia/Iniciativa Comunicativa
Línea Estratégica uno
Creación y divulgación de mensajes, piezas gráficas y audiovisuales sobre la vacunación y el autocuidado contra el COVID-19. para movilizar en los canales virtuales y en instancias locales.
Diseñar, implementar y divulgar información en las plataformas digitales sobre las jornadas, conmemoraciones y campañas.
Diseño y diagramación de información en salud para movilizar en el sitio web "Generación Covid-19".
Divulgación de piezas gráficas y audiovisuales en pro de la salud plena de las mujeres por medio de las plataformas virtuales.
Divulgación de piezas gráficas y audiovisuales para generar acciones educativas sobre alimentación saludable.
Divulgación de piezas gráficas y audiovisuales en las plataformas digitales para impulsar acciones educativas y comunicativas.
Posicionamiento de mensajes en salud a través de las redes sociales.
Divulgación de información mediante las plataformas digitales acerca de las acciones, programas y jornadas para la promoción de la salud.
Creación y divulgación de mensajes, piezas gráficas y audiovisuales sobre la vacunación contra el COVID-19, para movilizar en los canales virtuales y en instancias locales.
Divulgación de piezas gráficas y audiovisuales para el acceso y posicionamiento de las rutas integrales de atención en salud.
Línea Estratégica dos
Diseño de material comunicativo para la promoción de los hábitos de vida saludable en el entorno educativo
Diseño, implementación y divulgación de información mediante piezas comunicativas sobre las jornadas, conmemoraciones y campañas, por medio de las plataformas digitales.
Fortalecimiento de las actitudes y posicionamiento en redes sociales de las actividades desarrolladas por el equipo de acciones itinerantes.
Diseño de material comunicativo bajo un enfoque de inclusión y accesibilidad, que contenga la información destacada del componente de Fortalecimiento Comunitario para su uso individual y colectivo en los procesos de promoción, prevención, tratamiento, rehabilitación.

	PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES	CÓDIGO: ES-GE-PL-01-05
		VERSIÓN: 5
	SUBRED INTEGRADA DE SERVICIOS DE SALUD NORTE E.S.E GESTIÓN ESTRATÉGICA	PÁGINA: 42 DE 46
		FECHA: 15/07/2021

Diseño de material comunicativo de uso individual y colectivo para la promoción de los hábitos de vida saludable y prevención del covid-19 en ambientes laborales informales.

Divulgación de información sobre la promoción de la salud con las acciones a cargo desde este Entorno por medio de piezas gráficas y audiovisuales.

Indicadores del producto

- Nombre del indicador: Acciones de información ejecutadas en la Estrategia de Comunicación en Salud Pública:
- Número de actividades de información y comunicación ejecutadas / Número de actividades de información y comunicación planeadas en la Estrategia de Comunicación en Salud Pública*100.
- Nombre del indicador: Acciones de educación para la salud ejecutadas en la Estrategia de Comunicación en Salud Pública:
- Número de actividades de educación para la salud ejecutadas / Número de actividades de educación para la salud planeadas en la Estrategia de Comunicación en Salud Pública*100.

Anexo No. 7. Protocolo para la utilización de carteleras institucionales

Introducción

La Subred Integrada de Servicios de Salud Norte cuenta con diferentes canales de comunicación internos y externos, entre ellos, las carteleras institucionales, que ayuda en la difusión de información y acceso a la misma por parte de los colaboradores y partes interesadas que visitan nuestras sedes.

De esta manera y a partir de la importancia de este medio de comunicación, la Oficina Asesora de Comunicaciones establece pautas para la administración y el manejo correcto de las carteleras.

En consecuencia, surge este protocolo de estricto cumplimiento, para garantizar que este medio de consulta cumpla con su finalidad, a partir de los siguientes criterios básicos para su manejo: consulta rápida y ordenada, actualización permanente, y contenidos pertinentes y de interés para sus públicos.

	PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES	CÓDIGO: ES-GE-PL-01-05
		VERSIÓN: 5
	SUBRED INTEGRADA DE SERVICIOS DE SALUD NORTE E.S.E GESTIÓN ESTRATÉGICA	PÁGINA: 43 DE 46
		FECHA: 15/07/2021

Objetivo

Este protocolo tiene como fin tener una herramienta de consulta, donde pueden encontrar los criterios básicos en el proceso de renovación, administración y uso de este medio de comunicación, ya que, esta herramienta exige que su contenido este ordenado para la lectura rápida y la actualización constante de su información con el fin cumplir óptimamente su función.

Alcance

Las carteleras de la Subred Integrada de Servicios de Salud Norte son una herramienta visual para contribuir a mantener informados a los públicos internos y externos de la institución.

Por consiguiente, deben cumplir las siguientes funciones:

- Visibilizar información de la Subred, como soporte o apoyo a los contenidos emitidos por otros medios institucionales.
- Difundir información sobre las actividades inherentes a la Subred, tales como las académicas, sociales, culturales y deportivas.
- Informar a los públicos específicos sobre programas o actividades relacionadas con la gestión de las áreas administradoras de este medio de comunicación.
- Servir como medio de comunicación para divulgar información oficial de la Subred y sus logros en la implementación del nuevo modelo de atención en salud.
- Dar a conocer a los públicos específicos de cada área, los eventos internos o externos.
- Favorecer el sentido de pertenencia hacia la institución y fortalecer la imagen institucional con la publicación de contenidos que respondan a la misión, visión, políticas y ejes estratégicos de la Subred.

Responsable

Todos los colaboradores de Subred Integrada de Servicios de Salud Norte tienen derecho de hacer uso de las carteleras, pero la Oficina Asesora de Comunicaciones será la encargada de autorizar para insertar y retirar escritos, documentos, afiches u otros materiales.

	PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES	CÓDIGO: ES-GE-PL-01-05
		VERSIÓN: 5
	SUBRED INTEGRADA DE SERVICIOS DE SALUD NORTE E.S.E GESTIÓN ESTRATÉGICA	PÁGINA: 44 DE 46
		FECHA: 15/07/2021

Desarrollo del protocolo

Cartelera

La cartelera es una herramienta que funciona como medio de comunicación interna y/o externa y tiene la capacidad de convocatoria, gracias a que se puede ubicar en lugares estratégicos donde exista un mayor flujo de circulación.

Información para publicar en carteleras

- Los mensajes que en las carteleras se publiquen deben ser de carácter informativo con el fin de que dicha información llegue de manera rápida y eficaz al público interno y externo.
- Deben dar a conocer la mayoría de los aspectos relacionados con nuestra Subred: eventos, actividades, programas, convocatorias, información institucional. Así mismo, las piezas que se publiquen deben ser útiles, completas, veraz y de interés.

Tipos de mensajes a Publicar

- Información institucional
- Campañas Institucionales
- Convocatorias
- Seminarios
- Eventos institucionales
- Información académica
- Temas del Proceso de Gestión del Talento Humano.
- Resoluciones, circulares informativas, comunicados internos y memorandos.
- Concursos, eventos culturales y deportivos
- Servicios y ofertas especiales de entidades externas con las que la subred tiene alianzas estratégicas, que incluyan beneficios dirigidos a los públicos internos.
- Avances del Sistema Único de Acreditación.

Normas de uso

- La información que se vaya a publicar debe estar en una presentación que no vaya en detrimento de la imagen corporativa de la institución por lo que debe contar con el visto bueno de la Oficina Asesora de Comunicaciones.
- Deben fijar mensajes cortos y de interés general.
- Si la información lo amerita, debe ir acompañado de algunas imágenes que ayudan a capturar la atención del público objetivo.
- Siempre de manera ordenada, agradable a la vista.
- Debe permitir la rotación constante de mensajes.

	PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES	CÓDIGO: ES-GE-PL-01-05
		VERSIÓN: 5
	SUBRED INTEGRADA DE SERVICIOS DE SALUD NORTE E.S.E GESTIÓN ESTRATÉGICA	PÁGINA: 45 DE 46
		FECHA: 15/07/2021

- La información exhibida consignará contenidos actualizados y renovados quincenalmente por parte de los colaboradores de la Oficina Asesora de Comunicaciones, con el apoyo de la Oficina de Participación Comunitaria y Servicio al Ciudadano.
- La información para fijar será clara para el lector, sin exceso de texto. El tema clave debe resaltar.
- Las imágenes serán nítidas, llamativas y bien definidas para mantener una calidad gráfica que ejerza poder visual con el entorno del mensaje.
- En el caso de las carteleras de los sindicatos serán ellos los responsables de la administración, publicación y contenido de la información. Podrán expresar sus intereses promoviendo la libertad de expresión, siempre y cuando los mensajes e información estén enmarcados en el respeto y en los valores institucionales.
- Al publicar la información es necesario dejar espacios vacíos entre aviso y aviso; al igual que utilizar el mismo tamaño de publicación (tamaño carta), para así generar mayor armonía en su distribución.
- Los eventos y convocatorias consignarán de manera clara la fecha, lugar y hora de estos.
- Las piezas para publicar se fijarán con “chinchas” en los cuatro extremos, si el tamaño de la información supera ½ pliego se aconseja aumentar el número de “chinchas”. En el caso de utilizar cinta adhesiva mantener uniformidad.
- El aseo de las carteleras estará a cargo de servicios generales, quienes las mantendrán limpias y sin rayones, como cualquier otro inmueble de la subred, sin embargo, la dependencia encargada de administrarla velará y estará atenta a solicitar el mantenimiento preventivo y correctivo de este medio de comunicación.
- Toda información impresa se fijará únicamente en las carteleras, no será expuesta en ascensores, paredes, puertas, ventanas o espacios exteriores de la subred. Las publicaciones que se hagan fuera de estos espacios serán retirados incluyendo la información emitida por los Sindicatos y otras áreas de la subred.

	PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES	CÓDIGO: ES-GE-PL-01-05
		VERSIÓN: 5
	SUBRED INTEGRADA DE SERVICIOS DE SALUD NORTE E.S.E GESTIÓN ESTRATÉGICA	PÁGINA: 46 DE 46
		FECHA: 15/07/2021

CONTROL DEL DOCUMENTO			
Versión	Fecha	Descripción de la modificación	Realizada por
1	29/12/2017	Creación	Nombre: Elba Patricia Carmona Cargo: Profesional Especializado Comunicaciones
2	23/07/2018	Se agrega orientaciones generales del plan estratégico de comunicaciones y un anexo	Nombre: Elba Patricia Carmona Cargo: Profesional Especializado Comunicaciones
3	24/12/2018	Objetivos y comunicación externa e interna	Nombre: Paola Méndez Cargo: Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones
4	30/07/2019	Se agrega anexo 1	Nombre: Elba Patricia Carmona Cargo: Profesional Especializado
5	15/07/2021	Se realiza actualización del Plan Estratégico de Comunicaciones en todos sus componentes.	Nombre: Jaime Alberto Rodríguez Marino Cargo: Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones

Revisado por:	Aval Oficina de Calidad:	Aval de Gestión Documental:	Aprobó:
Nombre: Jaime Alberto Rodríguez Marino	Nombre: Johana Patricia Sabogal Enríquez	Nombre: Martha Ligia Castillo Díaz	Nombre: Jaime Humberto García Hurtado
Cargo: Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones	Cargo: Jefe Oficina de Calidad	Cargo: Líder Gestión Documental	Cargo: Gerente
ORIGINAL FIRMADO			